

藤沢市立新林公園ほか24公園指定管理事業

Parkフェスティバル2024

～下土棚遊水地公園オープニングイベント～

アンケート調査 結果報告書

指定管理者 (公財)藤沢市まちづくり協会・藤沢市緑化事業協同組合グループ

Parkフェスティバル2024～下土棚遊水地公園オープニングイベント～ アンケート調査

1 調査の目的

下土棚遊水地公園のオープニングイベントである『Parkフェスティバル2024』に来場された方を対象にアンケート調査を行い、イベントの満足度や意見・要望を把握することにより、来園者のニーズを反映させたより良い今後のイベント開催に努めるもの。

2 調査の項目

- (1) 来場者の属性
- (2) フェスティバルの開催認知方法
- (3) フェスティバル満足度
- (4) イベントや下土棚遊水地公園に対する意見・要望

3 調査対象

Parkフェスティバルに来場された方

4 調査場所

藤沢市下土棚遊水地公園

5 アンケート回収数

100枚

6 調査方法

- ・ 来園された方に直接アンケート用紙を配布して自由記入
- ・ 回収は回収箱に来園者が投函
- ・ アンケート回答者にはノベルティとしてウエットティッシュをプレゼント

7 調査日

令和6年5月11日（土）

8 調査項目と結果

属性

交通手段	徒歩(55.0%)	自転車・バイク(21.0%)	車(24.0%)	
	電車・バス(0%)	無回答(0%)		
年齢	10歳以下(12.0%)	11～20歳(1.0%)	21～30歳(5.0%)	31～40歳(47.0%)
	41～50歳(28.0%)	51～60歳(2.0%)	61～70歳(1.0%)	71～80歳(3.0%)
	81歳以上(1.0%)	無回答(0%)		
住まい	長後(23.0%)	湘南台(57.0%)	六会(4.0%)	御所見(1.0%)
	大庭(2.0%)	遠藤(0.0%)	善行(1.0%)	藤沢(1.0%)
	村岡(1.0%)	片瀬(0.0%)	辻堂(3.0%)	明治(0.0%)
	鵜沼(2.0%)	他市町村(5.0%)	無回答(0%)	

①フェスティバル開催認知方法

園内掲示ポスター(22人) 広報ふじさわ(33人) 町内の回覧板(12人)
 ホームページ等インターネット(タウンニュースや湘南える等のタウン誌含む)(22人)
 人から聞いて(23人) たまたま来たらやっていた(9人) その他(2人)

②フェスティバル満足度

項目	調査結果			所見・考察
イベント全体	350点／430点満点	81.39%	A	子供向けのイベントが多かったためか、全体的に11歳～50歳までの来園者が多く、家族連れの満足度が高かった。
ふじきゅんふあふあ	142点／175点満点	81.14%	A	31歳～40歳(お子様連れ)の人气が非常に高かった。
起震車(地震体験車)	179点／205点満点	87.31%	A	体験者が約300人と非常に多く、防災への関心が深いことがうかがえる。
健康測定	90点／110点満点	81.81%	A	体験者は少なかったものの、評価は高かった。
キッチンカー	341点／415点満点	82.16%	A	周りに飲食店が無いことから利用者は多かったが、要望としては「出店数やバリエーションを増やして欲しい」などの意見が上がった。
駄菓子とジュース販売	201点／255点満点	78.82%	B	販売数が少なかったことから売り切れる時間が早く、評価に影響したものの。
無料遊具貸し出し	196点／240点満点	81.66%	A	約250人の利用者があり、大変好評を得た。
サッカー・ダーツ	222点／255点満点	87.05%	A	31歳～40歳を中心に利用者があり、評価が高かった。
ダンス(リズム・チア)	113点／135点満点	83.70%	A	体験者は少なかったものの、評価は高かった。
バスケットボール	151点／185点満点	81.62%	A	ほぼ31歳～40歳が体験者であり、評価も高かった。
野球(ストラックアウト)	182点／210点満点	86.66%	A	ほぼ31歳～40歳が体験者であり、評価も高かった。
モルック	135点／160点満点	84.37%	A	ほぼ31歳～40歳が体験者であり、評価も高かった。
ポッチャ	156点／180点満点	86.66%	A	約300人の利用者があり、大変好評を得た。

※満点は回答数×5点

評価基準

評価対象率	評価	満足度レベル
80%～100%	A	満足(高い満足度レベル)
60%～79.99%	B	ほぼ満足(通常の満足度レベル)
40%～59.99%	C	普通(低い満足度レベル)
20%～39.99%	D	やや不満(不満足レベル)
0%～19.99%	E	不満(早急な改善を要するレベル)

“Parkフェスティバル2024”

～下土棚遊水地公園オープニングイベント～ アンケート用紙

本日は「Parkフェスティバル2024」～下土棚遊水地公園オープニングイベント～にお越しいただきありがとうございます。

下土棚遊水地公園指定管理者では、より魅力あるイベント開催の参考にするためアンケート調査を行なっております。お手数ではございますが、下記アンケートへのご協力をお願いいたします。

交通手段を教えてください 徒歩 自転車・バイク 車 電車・バス

年齢を教えてください 10歳以下 11～20歳 21～30歳 31～40歳
41～50歳 51～60歳 61～70歳
71～80歳 81歳以上

お住まいを教えてください 長後地区 湘南台地区 六会地区 御所見地区
大庭地区 遠藤地区 善行地区 藤沢地区
村岡地区 片瀬地区 辻堂地区 明治地区
鵜沼地区 他市町村（ ）

① このイベントは何で知りましたか？（複数回答可）

園内掲示ポスター 広報ふじさわ 町内会の回覧板
ホームページ等インターネット（タウンニュースや湘南える等のタウン誌含む）
人から聞いて たまたま来たらやっていた その他（ ）

② 次のうち当てはまるものについて点数に○印をつけて下さい。

イベント内容	満足	ほぼ満足	普通	やや不満	不満	利用せず	イベント内容	満足	ほぼ満足	普通	やや不満	不満	利用せず
イベント全体	5	4	3	2	1	0	サッカー・ダーツ	5	4	3	2	1	0
ふじキュンふあふあ（IA-トラボリ）	5	4	3	2	1	0	ダンス（リズム・チア）	5	4	3	2	1	0
起震車（地震体験車）	5	4	3	2	1	0	バスケットボール（ジュニアリーグチャレンジ）	5	4	3	2	1	0
健康測定	5	4	3	2	1	0	野球（ストラックアウト）	5	4	3	2	1	0
キッチンカーの飲食物販売	5	4	3	2	1	0	モルック	5	4	3	2	1	0
駄菓子とジュース販売	5	4	3	2	1	0	ポッチャ	5	4	3	2	1	0
無料の貸し出し遊具	5	4	3	2	1	0							

③ 今回のイベントや下土棚遊水地公園について、お気づきの点やご意見等があればお聞かせ下さい。

④ 今後、下土棚遊水地公園で開催してほしいイベントがあればご記入ください。

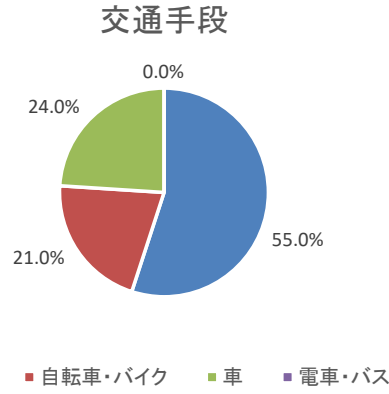
ご協力ありがとうございました m()m

【結果分析】 サンプル数 100枚

交通手段

徒歩 55.0%(55人) 自転車・バイク 21.0%(21人) 車 24.0%(24人)
 電車・バス 0%(0人)
 初めてのイベントのためか認知度が低く、住所から見ても遠方からの来園が少ない。半数以上の方が近隣からの来場者となった。

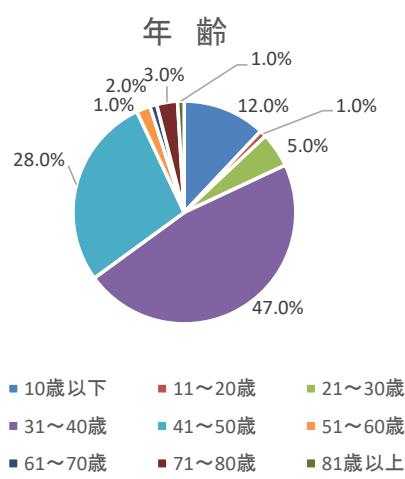
	人数(人)	割合(%)	有効率
徒歩	55	55.0%	55.0%
自転車・バイク	21	21.0%	21.0%
車	24	24.0%	24.0%
電車・バス	0	0.0%	0.0%
計	100	100%	100%
無回答	0	0.0%	
合計	100	100%	



年齢

10歳以下 12.0%(12人) 11歳～20歳 1.0%(1人) 21歳～30歳 5%(5人)
 31歳～40歳 47.0%(47人) 41歳～50歳 28.0%(28人) 51歳～60歳 2.0%(2人)
 61歳～70歳 1.0%(1人) 71歳～80歳 3.0%(3人) 81歳以上 1.0%(1人)
 無回答 0.0%(0人)
 31歳～40歳の方が約半数を占めていることから家族連れで来場された方が多かったと推測される。

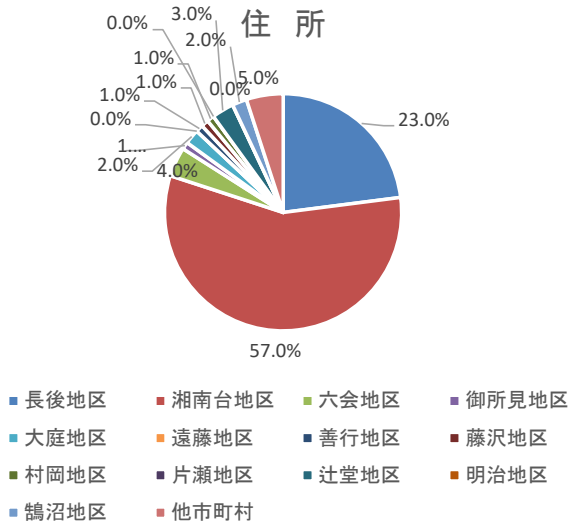
	人数(人)	割合(%)	有効率
10歳以下	12	12.0%	12.0%
11～20歳	1	1.0%	1.0%
21～30歳	5	5.0%	5.0%
31～40歳	47	47.0%	47.0%
41～50歳	28	28.0%	28.0%
51～60歳	2	2.0%	2.0%
61～70歳	1	1.0%	1.0%
71～80歳	3	3.0%	3.0%
81歳以上	1	1.0%	1.0%
計	100	100.0%	100%
無回答	0	0.0%	
合計	100	100.0	



住所

長後地区 23.0%(23人) 湘南台地区 57.0%(57人) 六会地区 4.0%(4人)
 御所見地区 1.0%(1人) 大庭地区 2.0%(2人) 遠藤地区 0/0%(0人)
 善行地区 1.0%(1人) 藤沢地区 1.0%(1人) 村岡地区 1.0%(1人)
 片瀬地区 0.0%(0人) 辻堂地区 3.0%(3人) 明治地区 0.0%(0人) 鶴沼地区 2.0%(2人)
 他市町村 5.0%(5人) 無回答 0%(0人)
 湘南台地区および長後地区を中心に宣伝をしたことにより近隣にお住まいの方(来場者)が8割を占めた。

	人数(人)	割合(%)	有効率
長後地区	23	23.0%	23.0%
湘南台地区	57	57.0%	57.0%
六会地区	4	4.0%	4.0%
御所見地区	1	1.0%	1.0%
大庭地区	2	2.0%	2.0%
遠藤地区	0	0.0%	0.0%
善行地区	1	1.0%	1.0%
藤沢地区	1	1.0%	1.0%
村岡地区	1	1.0%	1.0%
片瀬地区	0	0.0%	0.0%
辻堂地区	3	3.0%	3.0%
明治地区	0	0.0%	0.0%
鶴沼地区	2	2.0%	2.0%
他市町村	5	5.0%	5.0%
計	100	100%	100%
無回答	0	0.0%	
合計	100	100%	



認知方法

※複数回答可

イベント開催の認知は広報ふじさわが一番であったが、ポスターの掲示やホームページ等インターネットの影響力も大きいことがうかがえる。

	人数(人)
園内掲示ポスター	22
広報ふじさわ	33
町内会の回覧板	12
HP等インターネット	22
人から聞いて	23
たまたま来た	9
その他	2
計	123
無回答	0
合計	123

※複数回答可