

藤沢市立新林公園ほか24公園指定管理事業

Parkフェスティバル2025 In下土棚遊水地公園

アンケート調査 結果報告書

指定管理者（公財）藤沢市まちづくり協会・藤沢市緑化事業協同組合グループ

Parkフェスティバル2025 In下土棚遊水地公園 アンケート調査

1 調査の目的

下土棚遊水地公園のイベントである『Parkフェスティバル2025 In下土棚遊水地公園』に来場された方を対象にアンケート調査を行い、イベントの満足度や意見・要望を把握することにより、来園者のニーズを反映させたより良い今後のイベント開催に努めるもの。

2 調査の項目

- (1) 来場者の属性
- (2) フェスティバルの開催認知方法
- (3) フェスティバル満足度
- (4) イベントや下土棚遊水地公園に対する意見・要望

3 調査対象

Parkフェスティバル2025 In下土棚遊水地公園 に来場された方

4 調査場所

藤沢市下土棚遊水地公園

5 アンケート回収数

69枚

6 調査方法

- ・ 来園された方に直接アンケート用紙を配布して自由記入
- ・ 回収は回収箱に来園者が投函
- ・ アンケート回答者にはノベルティとしてウェットティッシュをプレゼント

7 調査日

令和7年5月18日(日)

8 調査項目と結果

属 性

交通手段	徒 歩(53.6%)	自転車・バイク(26.2%) 車(18.8%)		
	電車・バス(0.0%)	無回答(1.4%)		
年 齢	10歳以下(7.4%)	11～20歳(3.0%)	21～30歳(6.0%)	31～40歳(44.9%)
	41～50歳(22.5%)	51～60歳(7.2%)	61～70歳(4.5%)	71～80歳(4.5%)
	81歳以上(0.0%)	無回答(0.0%)		
住まい	長後(32.0%)	湘南台(52.3%)	六会(4.3%)	御所見(0.0%)
	大庭(0.0%)	遠藤(1.4%)	善行(0.0%)	藤沢(2.9%)
	村岡(0.0%)	片瀬(0.0%)	辻堂(0.0%)	明治(1.4%)
	鵜沼(0.0%)	他市町村(4.3%)	無回答(1.4%)	

①フェスティバル開催認知方法

※複数回答可

園内掲示ポスター(7人) 広報ふじさわ(7人) 町内の回覧板(25人)

ホームページ等インターネット(タウンニュースや湘南える等のタウン誌含む)(12人)

人から聞いて(15人) たまたま来たらやっていた(7人) その他(2人) 無回答(1人)

②フェスティバル満足度

項 目	調査結果			所見・考察
イベント全体	268点／330点満点	81.2%	A	子ども向けのイベントが多かったためか、31歳～40歳までの来園者が最も多く、家族連れの評価が高かった。
ふじきゅんふあふあ	209点／235点満点	88.9%	A	31歳～40歳(子ども連れ)に人気が非常に高かった。
健康測定	114点／150点満点	76.0%	B	体験者は少なかったものの、評価は高かった。
キッチンカー	216点／295点満点	73.2%	B	周りに飲食店が無いことから利用者は多かったが、要望としては「出店数やバリエーションを増やして欲しい」などの意見が上がった。
駄菓子販売	123点／165点満点	74.5%	B	販売数が少なかったことから売り切れる時間が早く、評価に影響した。
無料遊具貸し出し	177点／215点満点	82.3%	A	約380人の利用者があり、好評を得た。
バスケットボール	121点／150点満点	80.7%	A	幅広い世代から一定の評価を得た。
サッカー・ダーツ	112点／140点満点	80.0%	A	31歳～40歳(子ども連れ)の評価が非常に高かった。
ダンス(リズム・ヒップホップ)	121点／145点満点	83.4%	A	31歳～40歳(子ども連れ)の評価が非常に高かった。
野球(ストラックアウト)	143点／170点満点	84.1%	A	31歳～40歳(子ども連れ)の評価が非常に高かった。
モルック	129点／150点満点	86.0%	A	幅広い世代から一定の評価を得た。
ポッチャ	109点／130点満点	83.8%	A	約300人の利用者があり、好評を得た。

※満点は回答数×5点

評価基準

評価対象率	評価	満足度レベル
80%～100%	A	満足(高い満足度レベル)
60%～79.99%	B	ほぼ満足(通常の満足度レベル)
40%～59.99%	C	普通(低い満足度レベル)
20%～39.99%	D	やや不満(不満足レベル)
0%～19.99%	E	不満(早急な改善を要するレベル)

“Parkフェスティバル2025 in 下土棚遊水地公園” アンケート用紙

本日は「Parkフェスティバル2025 in 下土棚遊水地公園」にお越しいただきありがとうございます。

下土棚遊水地公園指定管理者では、より魅力あるイベント開催の参考にするためアンケート調査を行なっております。お手数ではございますが、下記アンケートへのご協力をお願いいたします。

交通手段を教えてください

☐ 徒歩 ☐ 自転車・バイク ☐ 車 ☐ 電車・バス

年齢を教えてください

☐ 10 歳以下 ☐ 11～20 歳 ☐ 21～30 歳 ☐ 31～40 歳
☐ 41～50 歳 ☐ 51～60 歳 ☐ 61～70 歳 ☐ 71～80 歳
☐ 81 歳以上

お住まいを教えてください

☐ 長後地区 ☐ 湘南台地区 ☐ 六会地区 ☐ 御所見地区
☐ 大庭地区 ☐ 遠藤地区 ☐ 善行地区 ☐ 藤沢地区
☐ 村岡地区 ☐ 片瀬地区 ☐ 辻堂地区 ☐ 明治地区
☐ 鵜沼地区 ☐ 他市町村（ ）

① このイベントは何で知りましたか？（複数回答 可）

☐ 園内掲示ポスター ☐ 広報ふじさわ ☐ 町内会の回覧板
☐ ホームページ等インターネット（タウンニュースや湘南える等のタウン誌含む）
☐ 人から聞いて ☐ たまたま来たらやっていた ☐ その他（ ）

② 次のうち当てはまるものについて点数に○印をつけて下さい。

イベント内容	満足	ほぼ満足	普通	やや不満	不満	利用せず
イベント全体	5	4	3	2	1	0
ふじキューンふあふあ（17-19歳限定）	5	4	3	2	1	0
健康測定	5	4	3	2	1	0
キッチンカーの飲食物販売	5	4	3	2	1	0
駄菓子販売	5	4	3	2	1	0
無料の貸し出し遊具	5	4	3	2	1	0
バスケットボール（フューティングチャレンジ）	5	4	3	2	1	0

イベント内容	満足	ほぼ満足	普通	やや不満	不満	利用せず
サッカー	5	4	3	2	1	0
ダンス（リズム・ヒップホップ）	5	4	3	2	1	0
野球（ストラックアウト）	5	4	3	2	1	0
モルック	5	4	3	2	1	0
ポッチャ	5	4	3	2	1	0

③ 今回のイベントや下土棚遊水地公園について、お気づきの点やご意見等があればお聞かせ下さい。

④ 今後、下土棚遊水地公園で開催してほしいイベントがあればご記入ください。

ご協力ありがとうございました m(_ _)m

下土棚遊水地公園指定管理者 （公財）藤沢市まちづくり協会・藤沢市緑化事業協同組合グループ

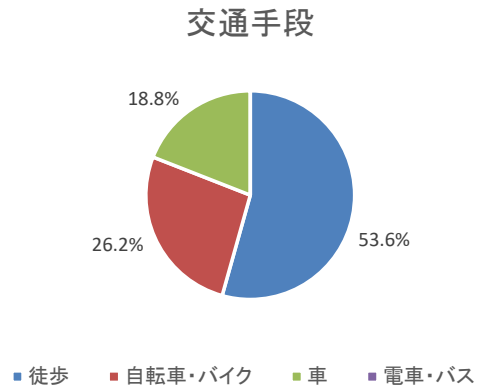
【結果分析】 サンプル数 69枚

交通手段

徒歩 53.6%(37人) 自転車・バイク 26.2%(18人) 車 18.8%(13人)
電車・バス 0.0%(0人) 無回答 1.4%(1人)

徒歩による来場が全体の過半数を占めていることから、半数以上の方が近隣からの来場者であった。

	人数(人)	割合(%)
徒歩	37	53.6%
自転車・バイク	18	26.2%
車	13	18.8%
電車・バス	0	0.0%
計	68	98.6%
無回答	1	1.4%
合計	69	100%

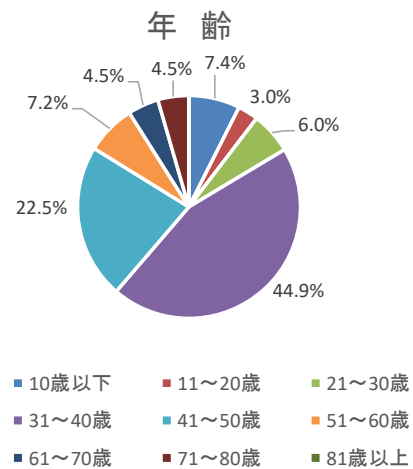


年齢

10歳以下 7.4%(5人) 11歳～20歳 3.0%(2人) 21歳～30歳 6.0%(4人)
31歳～40歳 44.9%(32人) 41歳～50歳 22.5%(15人) 51歳～60歳 7.2%(5人)
61歳～70歳 4.5%(3人) 71歳～80歳 4.5%(3人) 81歳以上 0.0%(0人)
無回答 0.0%(0人)

31歳～40歳の方が半数近くを占めており、家族での来場者が多くみられた。

	人数(人)	割合(%)
10歳以下	5	7.4%
11～20歳	2	3.0%
21～30歳	4	6.0%
31～40歳	32	44.9%
41～50歳	15	22.5%
51～60歳	5	7.2%
61～70歳	3	4.5%
71～80歳	3	4.5%
81歳以上	0	0.0%
計	69	100.0%
無回答	0	0.0%
合計	69	100%

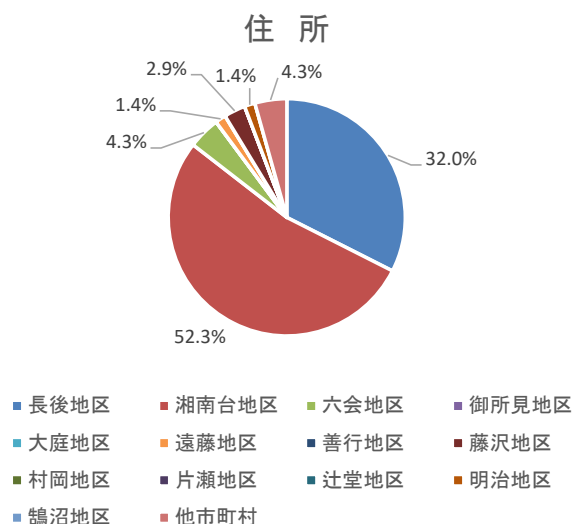


住所

長後地区 32.0%(22人) 湘南台地区 52.3%(36人) 六会地区 4.3%(3人)
 御所見地区 0.0%(0人) 大庭地区 0.0%(0人) 遠藤地区 1.4%(1人)
 善行地区 0.0%(0人) 藤沢地区 2.9%(2人) 村岡地区 0.0%(0人)
 片瀬地区 0.0%(0人) 辻堂地区 0.0%(0人) 明治地区 1.4%(1人) 鵜沼地区 0.0%(0人)
 他市町村 4.3%(3人) 無回答 1.4%(1人)

湘南台地区および長後地区を中心に町内会回覧版を活用したことにより近隣にお住まいの方(来場者)が8割を占めた。

	人数(人)	割合(%)
長後地区	22	32.0%
湘南台地区	36	52.3%
六会地区	3	4.3%
御所見地区	0	0.0%
大庭地区	0	0.0%
遠藤地区	1	1.4%
善行地区	0	0.0%
藤沢地区	2	2.9%
村岡地区	0	0.0%
片瀬地区	0	0.0%
辻堂地区	0	0.0%
明治地区	1	1.4%
鵜沼地区	0	0.0%
他市町村	3	4.3%
計	68	98.6%
無回答	1	1.4%
合計	69	100%



認知方法

※複数回答可

イベント開催の認知は町内会の回覧板が一番であったが、人づての情報やポスターの掲示、ホームページ等インターネットの影響力も大きいことがうかがえる。

	人数(人)
園内掲示ポスター	7
広報ふじさわ	7
町内会の回覧板	25
HP等インターネット	11
人から聞いて	14
たまたま来た	7
その他	2
計	73
無回答	0
合計	73

